

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização e Promoção das Soluções da Pearlizplas

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-025501

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PEARLIZPLAS - LDA

Data de aprovação | 18-05-2017

Data de início | 08-03-2017

Data de conclusão | 07-03-2019

Custo total elegível | 323.250,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 145.462,50 EUR

Síntese do Projeto:

A Pearlizplas, Lda., foi fundada em 2016, pelo mesmo dono da Pearlmaster, empresa dedicada à gestão de projetos de moldes. A criação da Pearlizplas foi motivada pela necessidade de ter uma oferta complementar à já existente, sem ter de recorrer à subcontratação, prestando, assim, a promotora serviços integrados de teste de moldes de injeção, produzindo, igualmente, peças plásticas.

A empresa pretende estabelecer fortes relações com o cliente, de modo a crescer de forma sustentada, desenvolvendo para tal, serviços que respondam às suas necessidades. A empresa vai-se apoiar no sistema comercial da Pearlmaster, de modo a estabelecer contactos estratégicos nos mercados-alvo, fornecendo-lhes em conjunto um serviço integrado.

Um dos segmentos alvo a nível internacional será a indústria automóvel, tendo como mercados-alvo nomeadamente a Alemanha, Reino Unido, Espanha, França, Países Baixos, Bélgica, México e Argentina.

A empresa pretende tornar-se uma referência nacional e internacional num setor competitivo, pelo que é necessário delinear a sua estratégia de atuação, tendo sido definidos os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios Total e Internacional;
- Contratar novos recursos humanos qualificados;
- Desenvolver uma estratégia de marketing orientada para a internacionalização.

Para facilitar a entrada nos mercados internacionais, a empresa vai apostar na criação de uma imagem institucional que transmita os seus valores e capte a o interesse de clientes potenciais internacionais.